

# Гонконг: Регистрация Товарных Знаков (Trademark). Предложение на оказание услуг

Виды интеллектуальных прав и международное признание торговых марок Гонконга. Процедура и сроки регистрации. Стоимость наших услуг по регистрации товарного знака.

## Содержание

1. Виды интеллектуальных прав и международное признание торговых марок Гонконга
  - 1.1. Товарный знак
  - 1.2. Запатентованный дизайн
  - 1.3. Авторское право
2. Процедура и сроки регистрации
  - 2.1. Этап 1: Запрос на возможность регистрации
  - 2.2. Этап 2: Подача заявления
  - 2.3. На что нужно обратить внимание
3. Стоимость наших услуг по регистрации товарного знака

## Виды интеллектуальных прав и международное признание торговых марок Гонконга

### Товарный знак

Товарный знак (торговая марка) — это знак, отличающий товары и услуги одной торговой компании от других. Обычно торговая марка может быть представлена в виде слов (включая

личные имена), символов, дизайнов, букв, рисунков, цифр, изобразительных элементов, цветов, запахов, формы товаров или упаковки, или сочетанием всего вышеперечисленного.

Знак должен быть представлен графически, чтобы его можно было зарегистрировать как торговую марку

## Запатентованный дизайн

Запатентованный дизайн. Дизайны могут быть зарегистрированы для различных категорий продуктов, включая компьютеры, телефоны, CD-плееры, текстиль, ювелирные изделия и часы.

Запатентованные образцы оказывают протекцию только внешнему виду продуктов, например, то, как выглядит монитор компьютера.

Регистрация только одного дизайна не гарантирует защиту самого продукта. Единственный способ, который может гарантировать защиту и продукта и способа его работы - это приобретение патентного права.

Программное обеспечение находится под защитой закона об авторском праве. Владельцы зарегистрированных образцов обладают правом запрета на производство, импорт, использование, продажу или аренду дизайна продукта другими торговыми компаниями.

Гарантия на обладание запатентованным дизайном может быть продлена на срок от 5 до максимум 25 лет.

## Авторское право

Авторское право — это право, данное владельцу определённой, индивидуальной работы. Это право может распространяться на литературные произведения, книги, программное обеспечение, музыкальные произведения, театральные произведения – постановки,

художественные произведения, такие как чертежи, картины и скульптуры, звукозаписи, фильмы, трансляции, телепередачи и типографические версии опубликованных изданий литературных, театральных или музыкальных произведений.

Объекты авторского права, доступные в интернете, также находятся под протекцией.

Авторское право — это автоматическое право, оно появляется с момента создания работы

Для того, чтобы находиться под защитой закона CAP Гонконг, патенты, торговые марки и промышленные образцы не обязаны быть зарегистрированы как авторское право в Гонконге, в отличие от интеллектуальной собственности. Более того, в Гонконге не существует официальной регистрации авторских прав.

Торговые марки, зарегистрированные в Гонконге, по состоянию на июль 2021г. не входят в Мадридскую Систему<sup>[1]</sup>, однако соответствующие изменения в законодательство уже внесены и вступили в действие в 2020 г., полная имплементация Мадридской системы должна быть завершена в 2023г. в соответствии с планами правительства Гонконга.

## Процедура и сроки регистрации

### Этап 1: Запрос на возможность регистрации

Необходимо составить запрос на возможность осуществления регистрации. Рассмотрение уникальности возможности регистрации Департаментом Интеллектуальной Собственности может продолжаться **до 2 месяцев**, но на практике для графических несложных объектов обычно это происходит быстрее, не более 3 недель.

### Этап 2: Подача заявления

Непосредственно подача заявления. Заполнение форм и их подача займет не более 2-3 рабочих дней. Для этого понадобятся:

- Торговый знак в цвете;
- Слова, если таковые имеются, на любом языке;
- Описание используемых цветов, формы (3D), звука, запаха;
- Перечисление защищаемых товаров и услуг (один знак может объединять несколько товаров и/или услуг);

## На что нужно обратить внимание

- до подачи заявлений на оба этапа, нам будет необходимо согласовать их классы по Ниццкой классификации[2], для каждого класса нужна дополнительная оплата;
- после подачи документов допустимы только минимальные изменения в ТМ;
- если вы подаёте копии материалов, защищённые авторским правом, включая образцы звуков или двигающихся знаков в формате аудио/видео файла, убедитесь, что у вас есть необходимое соглашение владельцев материалов;
- не зависимо от исхода, оплата за подачу заявки не возвращается (только в виде исключения).

Процедура регистрации не должна занять более 6 месяцев после подачи заявления, однако в нашей практике четко составленные заявления без дополнительных запросов Департамента могут быть одобрены и через 1-2 месяца после подачи

## Стоимость наших услуг по регистрации товарного знака

Наименование услуг	Стоимость (USD)
--------------------	-----------------

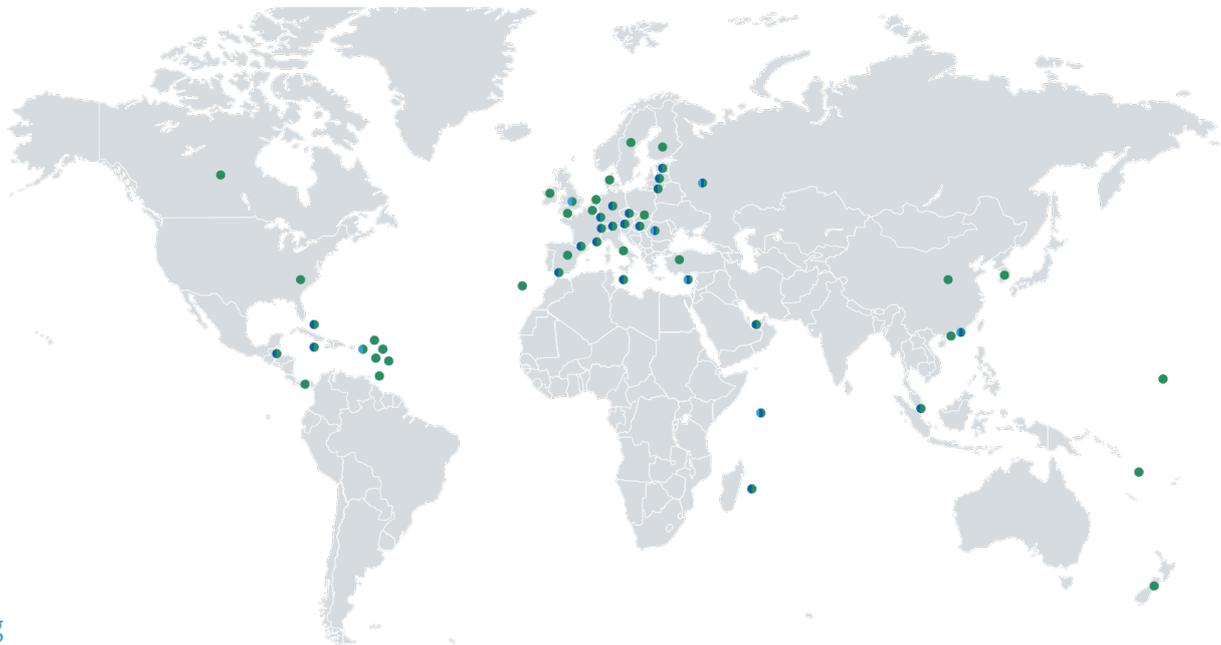
<p>Подача заявления на поиск совпадений и выяснение возможности регистрации торгового знака за 1 класс по классификации</p>	<p>850</p>
<p>Подача заявления на поиск совпадений и выяснение возможности регистрации торгового знака за каждый последующий класс</p>	<p>220</p>
<p>Подача заявления на регистрацию торгового знака за 1 класс по классификации</p>	<p>1 980</p>
<p>Подача заявления на регистрацию торгового знака за каждый последующий класс по классификации</p>	<p>520</p>

[1] Мадридская система — международная система регистрации товарных знаков, основанная на одноименном Мадридском соглашении от 1891 г.. подача одной заявки и оплата одного набора пошлин позволяет испрашивать охрану в 124 странах.

[2] Ниццкая классификация (НКЛ), созданная [Ниццким соглашением](#) (1957 г.), представляет собой международную классификацию товаров и услуг, применяемую для регистрации знаков.

# Глобальное присутствие

- Andorra
- Anguilla
- Antigua
- Austria
- Bahamas
- Belgium
- Belize
- BVI
- Canada
- Caymans
- China
- Cyprus
- Czech
- Denmark
- Dominica
- Estonia
- Finland
- Germany
- Gibraltar
- Guernsey
- Hong Kong
- Hungary
- Ireland
- Italy
- Jersey
- Latvia
- Lithuania
- Liechtenstein
- Luxembourg



- Macau
- Madeira
- Malta
- Marshalls
- Mauritius
- Monaco
- Netherlands

- Nevis
- New Zealand
- Panama
- Romania
- Russia
- Saint Lucia
- Seychelles

- Singapore
- Slovakia
- South Korea
- Spain
- Sweden
- Switzerland
- Turkey

- UAE
- UK
- USA
- Vanuatu

● Офисы GSL

● Банки и платежные системы, где GSL открывает счета

● Юрисдикции, где GSL регистрирует компании

## Ключевые факты

50+

юрисдикций, где GSL регистрирует компании

120+

банков и EMI, где GSL открывает счета

7

стран в которых открыты офисы GSL

20+

лет в бизнесе

170+

сотрудников работает в GSL

16

языков общения сотрудников GSL